



Carolyn M. Chatel
Directrice générale, Balestra Productions inc.
Directrice marketing & communications
Co-fondatrice de WIGUP Corp.

Carolyn M. Chatel a pour mandat d'établir des partenariats avec des associations, des entreprises et des nouveaux marchés pour Balestra (ex. : édition et produits dérivés). Co-fondatrice de WIGUP Corp., son mandat se poursuit de plus belle (avec le développement et la concrétisation) en développant et concrétisant de nouveaux partenariats clés avec des fondations et des ONG. Épouse et associée de Mark Chatel, elle planifie les étapes de croissance de Balestra et de WIGUP à court, moyen et long terme.

Avant de rejoindre l'équipe de Balestra, Carolyn a travaillé au Musée d'art contemporain de Montréal à titre de conférencière pour le service des communications. Elle a coordonné des équipes de recherche pour le service d'éducation médicale continue de diverses sociétés pharmaceutiques canadiennes.

Mère de deux garçons, Carolyn possède un baccalauréat en histoire de l'art de l'Université de Montréal et a suivi des cours de perfectionnement intensifs en marketing à HEC Montréal.

Carolyn M. Chatel
General Manager, Balestra Productions inc.
Marketing & Communications Manager
Co-Founder of WIGUP Corp.

Carolyn M. Chatel is responsible for developing new partnerships with associations and private-sector firms, as well as new markets for Balestra. Now, as the Co-Founder of WIGUP Corp., her mandate has expanded to developing and concretising partnerships with NGOs and Foundations. Wife and business partner of Mark Chatel, she manages short, medium and long-term growth in Canada and abroad for Balestra and WIGUP.

Before joining the Balestra team, Carolyn worked at Montreal's *Musée d'art contemporain* as a speaker with the communications department. She also coordinated continuing medical education research teams for several Canadian pharmaceutical firms.

Mother of two sons, Carolyn holds a Bachelor's Degree in Art History from the *Université de Montréal* and completed a series of intensive marketing courses at Montreal's HEC business school.